

Kim
Hansson

Feminine Business

FREEBIE



FREEBIE

SPØRG DIG SELV

- Har kunden brug for at tro på sig selv?
- Har kunden brug for en hurtig succesoplevelse?
- Har din kunde brug for at opnå en eller flere nye indsigter?
Fejl de ikke ved de har?

FREEBIE FORMATER

1. quick fix

- a. tjeklisten – TIL SAGEN MED DET SAMME + cta
- b. svar på ofte stillede spørgsmål
- c. manus
- d. skabeloner
- e. opskrifter
- f. minimanualer
- g. før og efter cases
- h. cheat sheet (sådan bliver du en stjerne på_____)

2. E-bogen

- a. Gode e-bøger er værdifulde e-bøger

FREEBIE

Måder hvortil du kan finde frem til din freebie er med spørgsmål som:

- Hvilket spørgsmål får du altid?
- Hvilke fejl ser du din kunde begå igen og igen?
- Hvilken ene (eller flere) ting oplever du, at folk ofte bliver overrasket over, når du taler om emnet?
- Hvilken overbevisning har din kunde om sig selv, som står i vejen for at få succes med det du tilbyder?
- Hvad er kunden største frygt?
- Hvilke problemer har din kunde?
- Hvilke myter eller fordomme tror din kunde på? Præsenter en myte og hvorfor det er en myte.
- Se på dit SOME content og lav en freebie fra det. Hvad performer godt.

Hvad er realistisk lige nu?

Hvilken type freebie vil du lave?

FREEBIE - FORTÆL VERDEN

Postkort post, som skal få folk på freebie.

Jeg har skabt/uploadet et/en_____

som kan tage dig fra_____

til_____

vil du have den for 0 kr.

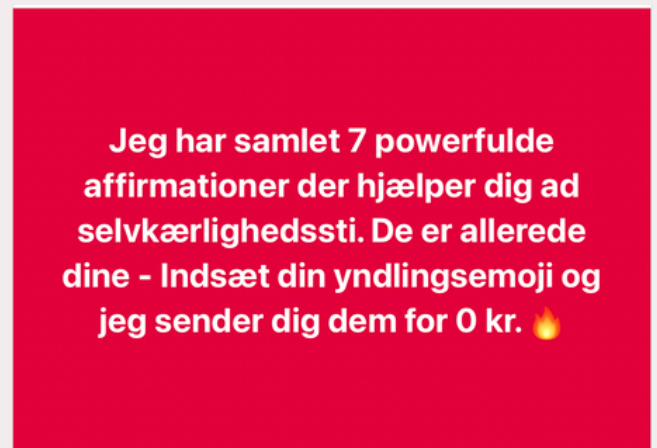
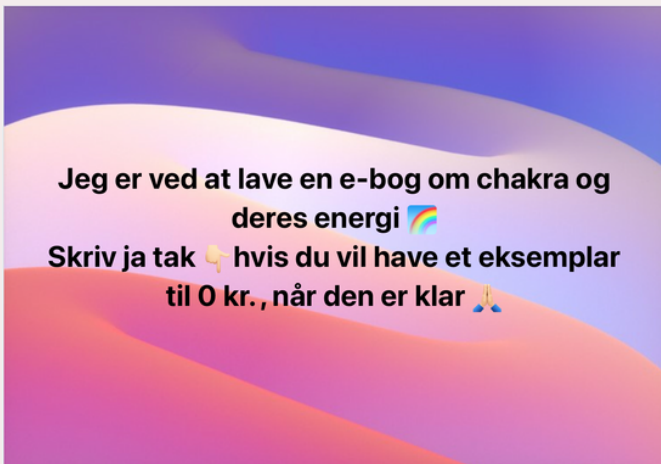
Indsæt en emoji herunder

Når emoji er sat skriver du:

Fantastisk - jeg sender en besked til dig med linket.

Start derefter chat

Træk dem ind på masterclass eller andet.



En freebie er gratis, men det må man IKKE
kommunikere.

Brug 0 kr.



TITEL TIL DIN FREEBIE

Metoderne kan du bruge på alt og din SOME content.

DRØMMEN

#1 Sådan ___ (ønsket udbytte)

#2 Sådan (ønsket udbytte) + uden at (indvending)

#3 Sådan (ønsket udbytte) + på (tid) + uden at (indvending)

Sådan skaber du drømmehuset på rekordtid uden at få stress

FREEBIE

TITEL TIL DIN FREEBIE – metoderne kan du bruge på alt og din SOME content.

HURTIG LØSNING

#4 Hvorfor (problemet) (og hvad du skal gøre ved det)

#5 Den ultimative guide til (resultat)

#6 XX genveje til at færdiggøre (XX proces) på rekordtid

FREEBIE

TITEL TIL DIN FREEBIE – metoderne kan du bruge på alt og din SOME content.

FRYGTEN

#7 (antal) næsten ukendte faktorer, der kan påvirke din (xx)

#8 Derfor (negativ tilstand) – modellen

Derfor taber du dig ikke, selvom du løber hver dag

Derfor bliver du dårligt behandlet af andre

(grænsesætning)

FREEBIE

TITEL TIL DIN FREEBIE – metoderne kan du bruge på alt og din SOME content.

NÅR DU LAVER DIN TITEL SÅ SKAL DU HUSKE FØLGENDE:

1) Skriv direkte – ALTID (dig, din, du, dit)
WIIFI modellen (tænk I – what's in it for me)

2) Nemt at forstå

Selv en 13 årig skal kunne forstå hvad det er du skriver.

Brug ord som din målgruppe forstår, som de kender

3) Løfte om en forandring

Guide: Sådan

Den ultimative guide til xx

Fejl du begår.

Takeaways

5 Takeaways fra i dag:

Hvad vil du gøre mindre af?

Hvad vil du gøre mere af?

Hvad vil du begynde at gøre?

Hvad vil du tage action på?





Kim
Hansson

